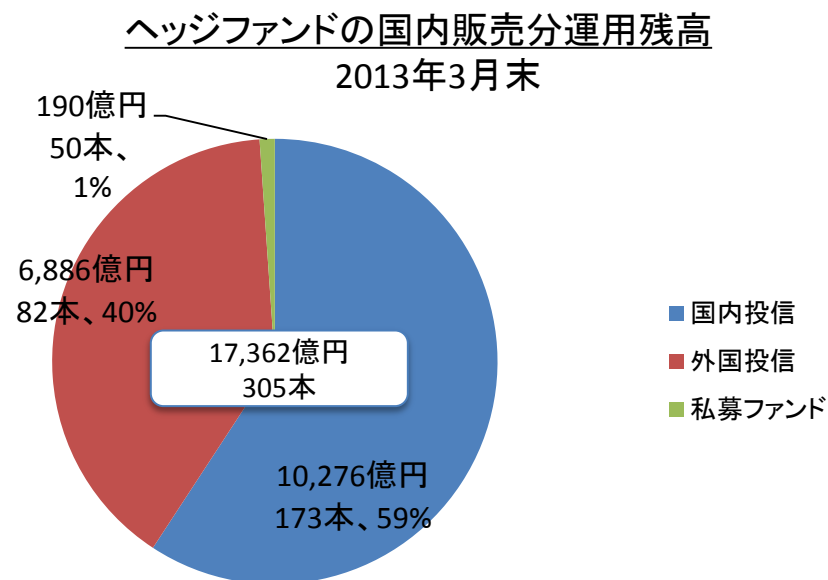
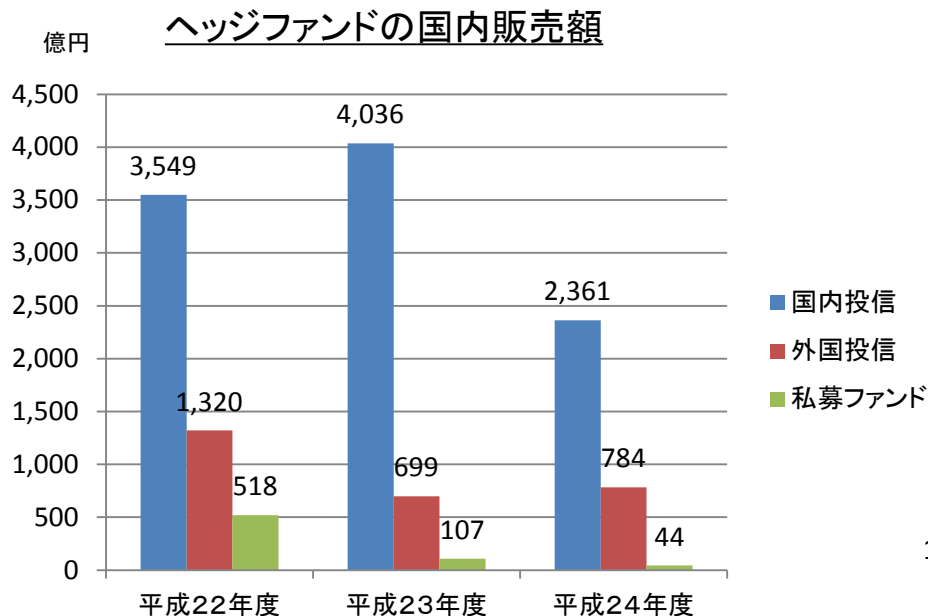


日本でのヘッジファンド販売の概要

(金融庁：“ファンドモニタリング調査の集計結果について”より)



ヘッジファンドについて

(金融庁：“ファンドモニタリング調査の集計結果について”より)

投資家の財産について、レバレッジ、デリバティブ取引、ロング・ショートなどの手法を用いて運用し、リターンの拡大を目指すファンドをいう。

投資戦略

マルチストラテジー

複数の戦略を組み合わせた戦略

株式ロング・ショート

値上がりが期待できる個別株式銘柄群のロングと、値下がりが期待できる銘柄群のショートを組み合わせた戦略

株式マーケット・ニュートラル

個別株式のロング・ポジションをコア・ポートフォリオとして保有しながら、先物やオプションを利用することによって市場下落リスクをヘッジし、ポートフォリオが市場の指標の実績を上回るよう、絶対収益を狙っていく戦略

グローバル・マクロ

為替・金利・株式・商品等あらゆるグローバル市場で、市場のゆがみ・矛盾や方向性に投資機会を見出し、現物・先物・デリバティブを用いた積極的な運用により、市場の方向に関係なく収益を追求する戦略

マネージドフューチャーズ

各国の先物(株式・金利・コモディティ・通貨)市場で投資を行い、価格やテクニカル指標等を基にシステムティックに取引を行う戦略

ファンド・オブ・ヘッジファンズ

複数のヘッジファンドに分散投資する戦略



※ファンドの戦略分類では、販売者・運用者間で解釈が異なる場合もある