

第1章 2015年度決算の特徴

第2章 リテール営業を取り巻く環境

第3章 リテール証券各社の動向

第4章 事業戦略の方向性と変化

リテール証券主要21社の2016年3月期決算概要

	純営業収益		株式委託手数料		投信募集手数料		投信残高報酬		投信販売額		外債販売額	
	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)	億円	増減(%)
野村(リテール)	4,356	-8.6%	789	-5.6%	936	-30.6%	853	18.6%	36,563	-32.9%	12,050	-4.1%
大和(リテール)	2,176	-6.1%	529	-7.9%	337	-16.0%	378	-8.0%	23,169	3.5%	12,435	-4.8%
※SMBC日興	2,928	-11.1%	354	-2.8%	353	-31.3%	306	-1.6%	26,792	-8.1%	27,159	-12.1%
※三菱UFJモルスタ	2,928	-1.9%	350	-2.8%	494	-17.8%	234	14.8%				
みずほ(リテール)	1,340	-3.3%	296	-10.3%	284	-11.8%	179	-4.8%	10,532	-14.1%	10,490	-2.9%
岡三	829	-12.4%	192	1.5%	157	-38.4%	190	15.2%	4,793	-38.8%	2,853	-0.3%
SBI	829	14.8%	313	9.5%			43	16.6%			172	-25.8%
東海東京	675	-18.4%	165	-15.3%	104	-42.5%	43	-4.6%	4,980	-30.5%	1,991	-10.5%
楽天	526	19.5%	190	2.7%	19	-9.5%	43	48.3%				
SMBCフレンド	429	-13.9%	135	-6.5%	77	-36.9%	38	-6.0%				
松井	330	0.6%	204	2.0%								
マネックス	318	4.6%	160	1.9%	8	12.8%	17	0.0%	1,835	-5.3%	111	-33.5%
GMOクリック	290	16.3%	20	5.0%								
カブコム	223	6.7%	81	1.5%	3	0.0%	6	0.0%				
いちよし	218	7.1%	72	7.2%	45	-14.3%	54	9.8%	739	-7.1%	69	2.4%
岩井コスモ	183	-7.8%	76	-4.5%	23	-21.1%	21	2.7%				
丸三	180	-10.3%	61	-6.5%	58	-19.6%	47	0.7%	2,247	-21.2%	267	-16.9%
東洋	133	-10.5%	46	-7.4%	34	-24.0%	18	0.0%	1,241	-30.5%	75	-36.7%
水戸	131	-13.0%	44	-3.6%	31	-24.3%	24	5.4%	4,332	-19.9%	49	47.6%
藍沢	122	-16.0%	57	-16.8%	12	-33.9%	10	2.3%	5,067	-11.2%	45	-5.7%
極東	101	-22.0%	13	-2.6%	10	-4.8%	4	-4.4%	1,379	5.8%		



大手3社

銀行系

ネット系

中堅

※野村、大和、みずほはリテール営業部門の数値。それ以外は、単体もしくは連結の数値。
 ✓ 投信販売額は、原則株式投信・外国投信の販売額。青色の数値はMMFなども含まれた投信全体の数値。
 ✓ 4月28日公表までの各社決算短信及び決算説明資料より作成