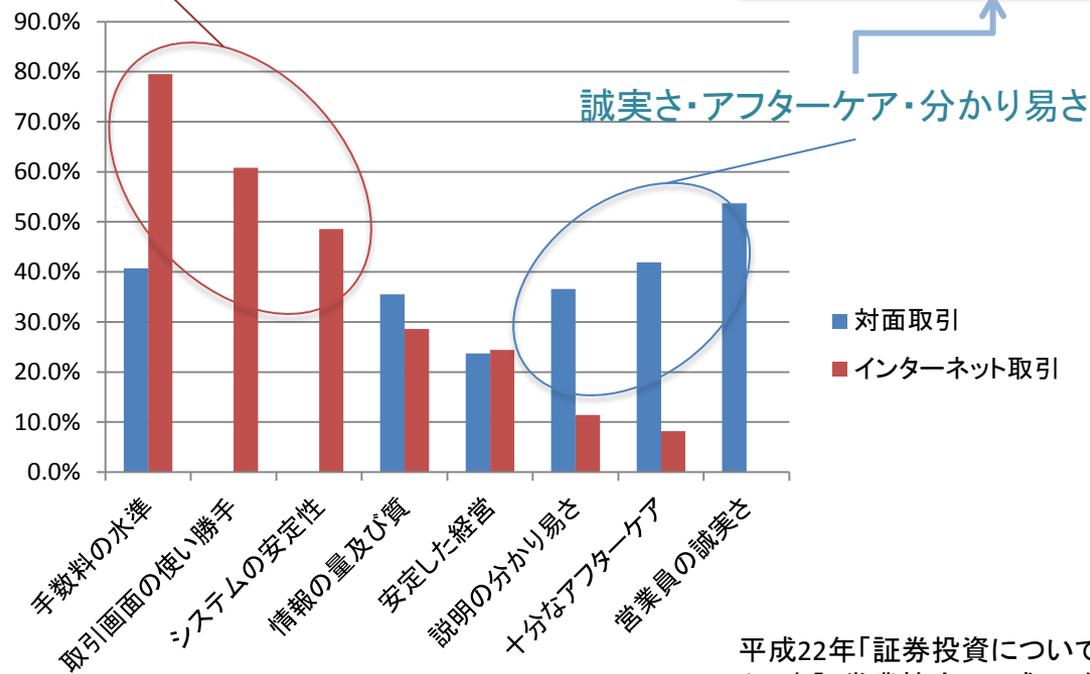
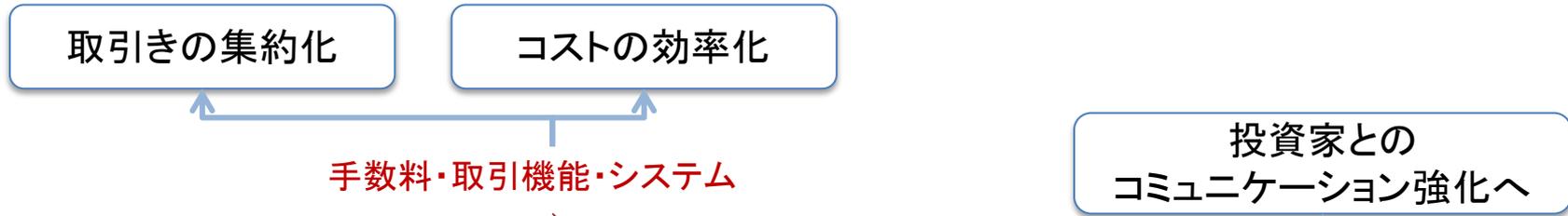


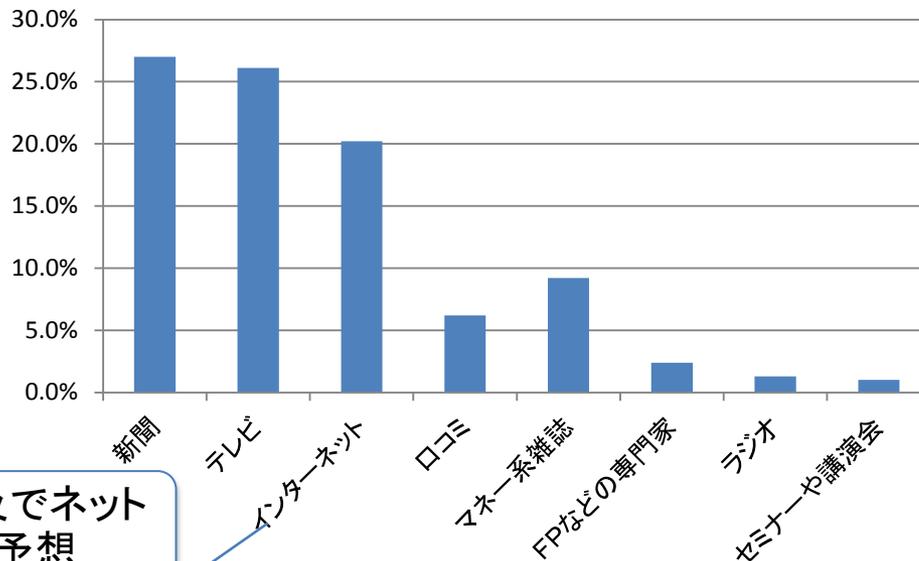
個人投資家が、証券会社等に求めるもの

(対面とネットでは投資家が求めるものが異なる)



平成22年「証券投資についてのアンケート」
(日本証券業協会 平成22年12月)より弊社作成

個人は、どの様な手段で投資情報を取得するか (金融商品や投資に関する情報源)

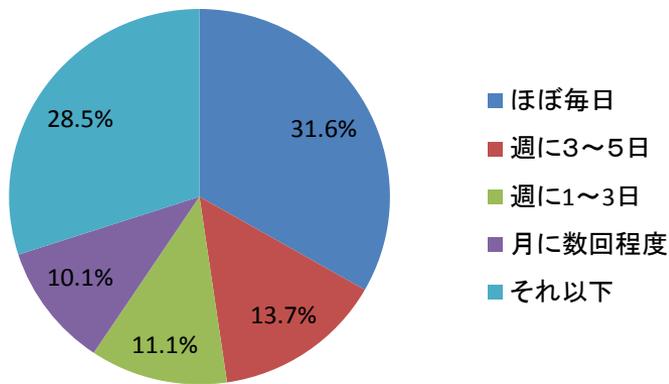


投資信託に関するアンケート調査報告書-
2011年(投信協会平成23年11月)より
弊社作成
※棒グラフは重複回答

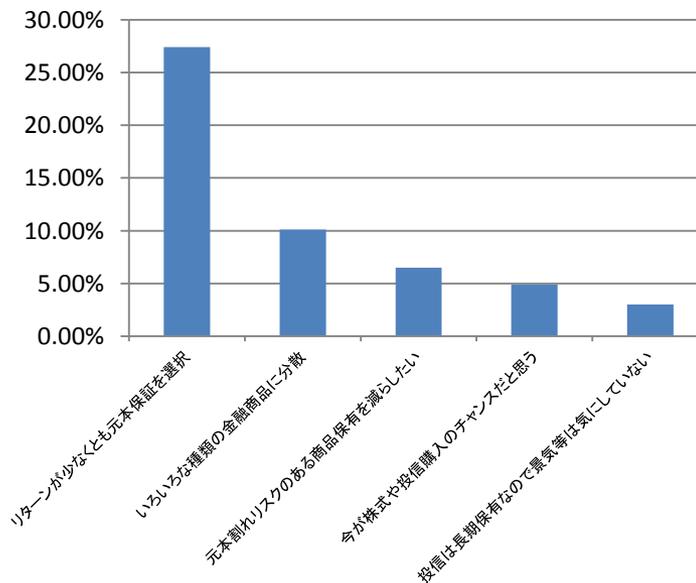
スマートフォン普及でネット
利用の増加を予想



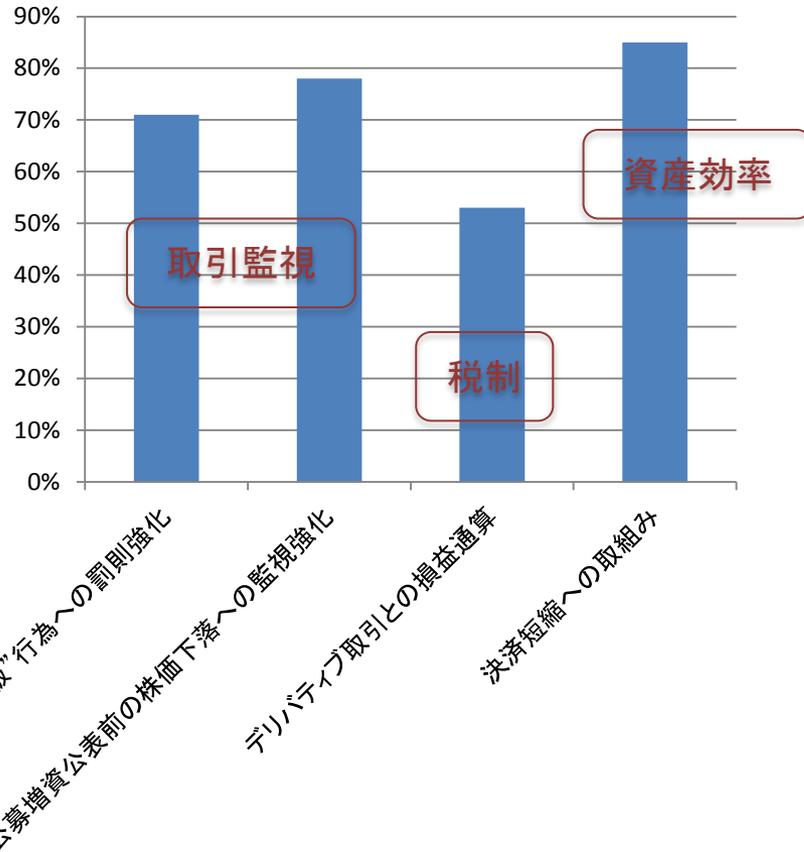
インターネットの利用頻度



最近の景気等を踏まえた資産運用
やリスクについての考え方



個人投資家が感じる株式市場の課題 (インターネット取引利用者)



楽天・マネックス・カブドットコム共同実施「個人投資家株式市場活性化アンケート」(平成24年1月)より、弊社作成

- 空売り規制緩和
- 呼値最適間隔の見直し
- 同一担保の複数回利用
- 売買単位の統一

要望の方が多いが、反対も同数程度あり意見が分かれる

取引手法に関する問題で利用者の意見が分かれるのは、やや意外感がある

「見せ板」とは・・・高い価格帯、あるいは安い価格帯にあたかも注文が殺到しているかのように見せかけ、他の投資家の注文を誘引し、約定前にその注文を取り消す、相場操縦まがいの発注行為

