

第1章 注目されるコモディティ市場と最近の動向

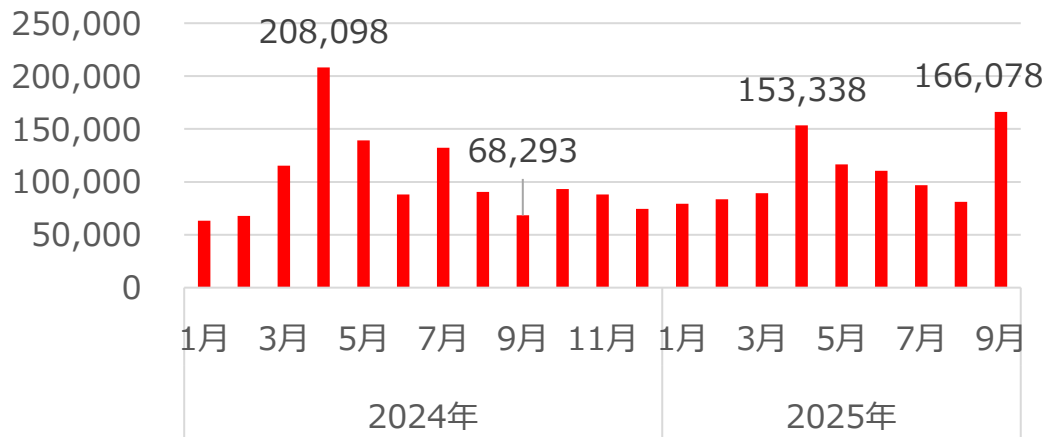
**第2章 日本におけるコモディティ市場の現状と課題**

第3章 コモディティへの投資の現状と今後の注目点

第4章 投資全体におけるコモディティ投資の位置づけ

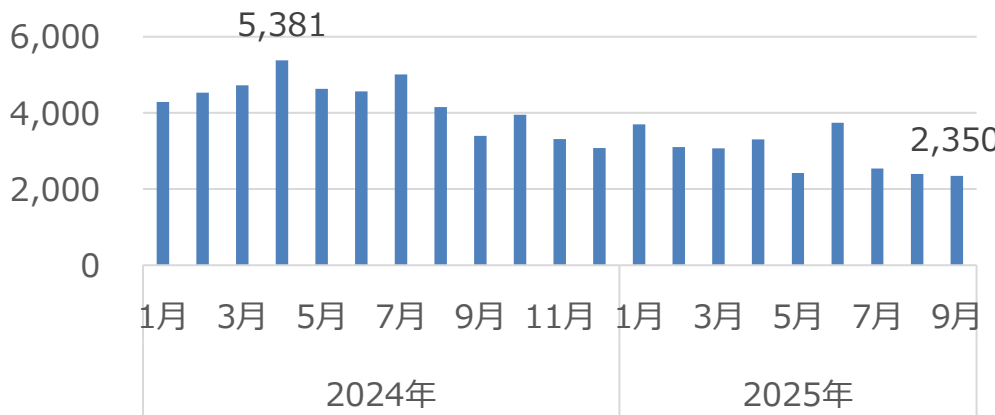
(億円)

## 商品先物取引金額－OSE



(億円)

## 商品先物取引金額－TOCOM



## 日本の商品先物市場の課題

特定の限月・銘柄以外取引が少ない

取引参加者拡大

マーケットメーカー制度強化

海外取引者の取込み

清算機能の拡張性

アルゴリズム取引への対応

データアクセスの標準化

新商品への対応

排出量取引市場形成など