

第1章 2025年度決算の特徴

第2章 リテール営業を取り巻く環境

第3章 リテール分野における持続的成長に向けた各社の取組みについて

第4章 **リテール証券業の課題と進化の可能性について**

リテール証券業の課題と可能性

環境

- 日本企業見直し
- 顧客本位の業務運営原則の徹底
- 個人の投資拡大 (若年層中心)
- 既存顧客の高齢化
- DX進行・AI活用

リテール証券業における資産管理型ビジネスモデルへの転換が進む



- 顧客層の選択
- 人・資産の活用
- 外部機能の利用
- 投資資産の拡大

