

2026年7月 掲載	JIP's Direct「FOCUS」：	取引所の事業戦略について～投資家・行政・取引参加者の期待と目指すべき姿
	第1章	JPXの事業戦略と最近の取組み
	第2章	主な海外取引所の事業戦略と動向
	第3章	行政、投資家、企業、それぞれの期待と課題
	第4章	取引所進化の可能性

日本市場の現状と取引所戦略の概要イメージ

日本市場の現状評価

相対的成長余地

評価される市場改革

個人投資余力の大きさ

世界有数の機関投資家

収益力強化策の不足感

遅れる市場の裾野拡大・
エコシステム形成

国際競争力のある取引所戦略

三位一体の日本市場戦略

行政

取引所

各業界団体

国家戦略としての
取引所金融情報プ
ラットフォーム化

情報再生産プロセス

企業・商品
情報

投資ニーズ
情報

市場仲介者（証券会社、運用会社、情報ベンダー、商社等）